

Richtlinie für die Verwendung des HOLZ VON HIER Logos

Erläuterndes Dokument HVH-03/2012-Logonutzung

Stand: Januar 2022





Zukunft ist was wir gemeinsam daraus machen

Einleitung

Holz von Hier ist eine in Deutschland und Europa eingetragene und geschützte Wort-Bild-Marke.

Dieses Dokument beinhaltet Anwendungsspezifikationen und Anleitungen zur ordnungsgemäßen Nutzung des Logos für zertifizierte Produkte und Dienstleistungen (nachstehend Produkte) auf Produkten, Werbematerialien und in der Unternehmenskommunikation.

Das Logo Holz von Hier

Das Logo Holz von Hier weist auf die Zugehörigkeit im Netzwerk Holz von Hier. Das Logo wird als Dachmarke für klima- und umweltfreundliche Holzprodukte durch die Mitglieder und Partner genutzt. Das Logo Holz von Hier weist darauf hin, dass der registrierte Betrieb entsprechend ausgezeichnete Produkte anbieten **kann**. Es ist dabei nicht gleich zu setzen mit dem Zertifikat bzw. Herkunftsnachweis Holz von Hier (s. unten). Denn Holz von Hier zertifiziert nicht den Betrieb als solchen, sondern Produkte oder Produktchargen eines Betriebes. Es kann also Betriebe im Netzwerk geben, die de facto zu 100% Holz von Hier Produkte nachweisen können, aber es kann auch Betriebe geben, die beispielsweise nur einen Teil ihrer Produkte mit den HVH Zertifikat auszeichnen können, den Rest der Produktion aber nicht.

Der Herkunftsnachweis von Holz von Hier - das Zertifikat

Der Herkunftsnachweis Holz von Hier kennzeichnet ein bestimmtes Produkt oder eine Produktcharge in Form eines Zertifikates bzw. einer Urkunde. **Nur diese Urkunde (!) kennzeichnet ein Produkt bzw. eine Produktcharge als nachweislich Holz von Hier und garantiert,**

dass die Holzmenge in dem Produkt oder der Produktcharge, die mit dieser Urkunde vermarktet wird, auch nachweislich innerhalb der Kriterien von Holz von Hier bezogen worden ist. Diese Urkunde wird vom elektronischen Warenbuchungs-/Massenbilanzsystem von Holz von Hier generiert, wenn für die Warenbuchungen durch einen Mitgliedsbetrieb die definierten Kriterien erfüllt worden sind.

Nutzung des Logos durch Unternehmen

- Für die Nutzung durch Unternehmen sind die Logovarianten ‚Wir sind Mitglied‘ sowie ‚zertifiziertes Produkt‘ vorbehalten.
- Das Logo Holz von Hier in seinen verschiedenen Varianten darf nur von vertraglich registrierten Mitgliedern bei Holz von Hier verwendet werden. Dabei bekommt jeder Betrieb eine individuelle Betriebsnummer, die unter dem Logo Holz von Hier dargestellt ist und in Verbindung mit dem Logo wiedergegeben werden muss.
- Das Logo ist durch diese Nummer nicht von einem Mitgliedsbetrieb auf andere Betriebe übertragbar, auch nicht wenn diese Vertriebspartner, Händler oder ähnliches des Mitgliedsbetriebes sind, aber nicht selbst Mitglied beim Netzwerk Holz von Hier.
- Das Logo ist in der dem Unternehmen bereitgestellten Form zu verwenden und darf nicht ergänzt, gekürzt oder in sonstiger Form abgeändert werden.
- Bei Holz von Hier registrierte Betriebe der Forst- und Holzwirtschaft sowie angrenzender betroffener Branchen sind angehalten, das Herkunftsnachweissystem auch aktiv nutzen und nach Möglichkeit Zertifikate nach Holz von Hier ausstellen.

Logonutzungsbedingungen

Logoaufbau

Das Holz von Hier Logo gibt es in zwei verschiedenen betriebsbezogenen Varianten:



Logovariante „Mitglied“:



Logovariante „zertifiziertes Produkt“:

Beide Varianten setzen sich zusammen aus:

1. dem Grundlogo,
2. einem erläuternden Schriftzug „Wir sind Mitglied“ bzw. „zertifiziertes Produkt“
3. einer Seriennummer, die für jedes Mitglied vergeben wird.

Die **Seriennummer** (Teil B) setzt sich zusammen aus einem Branchenkürzel, dem Nationalitätskennzeichen, der Postleitzahl des Sitzes des Mitglieds sowie einer fortlaufenden Nummer bei mehreren Mitgliedern innerhalb eines Postleitzahlbereiches. Im Folgenden sind die Kürzel und Beispiele für die Seriennummer für unterschiedliche Mitgliedsgruppen aufgeführt. „D“ steht hier für Deutschland:

BE – BauElementehersteller:
ID/**BE-D-PLZ-1**

BT – Bauträger:
ID/**BT-D-PLZ-1**

BM – BauMarkt:
ID/**BM-D-PLZ-1**

DI – Dienstleister:
ID/**DI-D-PLZ-1**

F – Furnier:
ID/**F-D-PLZ-1**

HH – HolzHandel:
ID/**HH-D-PLZ-1**

LH – Leimholzhersteller:
ID/**LH-D-PLZ-1**

P – Parkett:
ID/**P-D-PLZ-1**

HE – Holzenergie:
ID/**HE-D-PLZ-1**

PL – Plattenhersteller:
ID/**PL-D-PLZ-1**

S – Schreiner:
ID/**S-D-PLZ-1**

SW – Sägewerke-Holzbearbeitung:
ID/**SW-D-PLZ-1**

SY – Systemhersteller:
ID/**SY-D-PLZ-1**

ZI – Zimmerer:
ID/**ZI-D-PLZ-1**

NW – Netzwerke:
ID/**NW-D-PLZ-1**

Nutzung des Logos

Einsatzbereiche der Logovarianten

I. Logonutzung in der Unternehmenskommunikation

Für die allgemeine Unternehmenskommunikation und das Marketing ist die Logovariante „Mitglied“ vorgesehen. Diese Variante darf (und soll) in den verschiedenen Medien und Kanälen, die der Betrieb für das Marketing nutzt, verwendet werden, wie z.B. Geschäftspapiere, web, soziale Medien, Broschüren und anderes.

II. Logo-Nutzung am Produkt

Zur Verwendung am Produkt selbst ist die Logo-Variante „Zertifiziertes Produkt“ vorgesehen. Diese kann jedoch nur verwendet werden, wenn für das jeweilige Produkt oder die Produktcharge eine entsprechende Urkunde generiert wurde.

Parallel zur Generierung eines Zertifikates über das elektronische Controllingsystem wird auch eine weitere produktbezogene Logovariante zum download generiert. Diese kann ebenfalls für die Kennzeichnung des Produktes bzw. in Begleitung eingesetzt werden. Diese Logovariante ist mit einer ID-Nummer und einem QR Code versehen, die jeweils identisch mit dem über das System generierten Zertifikat sind. Der Scan des QR-Codes leitet auf das begleitende Zertifikat, so dass eine produktbezogene Echtheitskontrolle möglich ist. Das Logo ist nachfolgend abgebildet.



Automatisch generiertes, produktbezogenes Logo.

Varianten des Basislogos

Das Basislogo ist in einer farbigen Version aber auch in Schwarz-Weiß-Fassung, in Graustufen sowie transparent vorhanden. Die verschiedenen Farbvarianten sind nachfolgend wiedergegeben.



Standardform farbig.



Logo Schwarz-Weiß.



Logo Graustufen.



Logo Transparent.

Nutzung des Logos

Verwendung des Logos

Standardmäßig ist die farbige Version zu verwenden. Sollte dies aus bestimmten Gründen nicht machbar oder sinnvoll sein, kann der Betrieb in Abstimmung mit Holz von Hier auch eine der anderen Fassungen einsetzen.

I. Größe des Logos

Das Logo ist vollumfänglich sowie gut sicht- und lesbar abzubilden. Die Mindesthöhe des Logos muss 25 mm betragen.

II. Farbe des Logos

CMYK:

dunkelgrün: 91 C / 0 M / 100 Y / 30 K

hellgrün: 60 C / 0 M / 100 Y / 0 K

gelb: 0 C / 10 M / 100 Y / 1 K

orange: 0 C / 52 M / 100 Y / 0 K

RGB:

dunkelgrün: 0 / 131 / 60

hellgrün: 114 / 198 / 61

gelb: 255 / 218 / 0

orange: 247 / 144 / 30

III. Mehrere Logos

Ist ein Produkt mit mehreren Logos ausgezeichnet oder sind auf einem Medium mehrere Logos abgebildet, so ist das Holz von Hier Logo optisch gleichrangig abzubilden.

IV. Besonderheiten Logoverwendung

Auf allen Druckerzeugnissen wie Werbeblättern, -prospekten, -flyern, -katalogen, -plakaten und dergleichen ist neben dem für Druckerzeugnisse vorgesehenen Logo in der Variante mit ID-Nummer und QR-Code folgender Hinweis aufzudrucken:

„Dieses Druckerzeugnis wurde auf Papier gedruckt, das nach Holz von Hier zertifiziert wurde.“